



INDO BAROMETER
Barometer Perilaku Masyarakat Indonesia

PENGETAHUAN DAN HARAPAN MASYARAKAT TERHADAP PEMILU 2009

Hasil survei nasional 16-26 Des 2008

INDO BAROMETER
Jl. Cikatomas I No. 29, Kebayoran Baru, Jakarta 12180
Telp: 021 - 7260588 (Hunting)
Fax: 021 – 7248573
www.indobarometer.com



PENGANTAR

- Pemilu legislatif 2009 tinggal 3 bulan lagi. Pemilu dilaksanakan dengan biaya sangat besar. Biaya ini dikeluarkan dengan satu harapan dasar: pemilu akan membawa keadaan Indonesia menjadi lebih baik.
- Dalam pemilu banyak stake holder yang terlibat: masyarakat sebagai pemilih, KPU sebagai penyelenggara pemilu, Bawaslu sebagai pengawas pemilu, caleg sebagai kontestan, dst.
- Bagaimana pengetahuan pemilih tentang waktu pelaksanaan pemilu legislatif? Tentang tata cara memberikan suara? Memberikan pilihan? Tentang KPU dan Bawaslu? Bagaimana harapan mereka tentang keadaan Indonesia secara umum? Secara spesifik, misalnya terhadap masalah pendidikan, kesehatan, sembako, pengangguran?
- Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan tsb di atas maka Indo Barometer melaksanakan survei nasional pada pertengahan sampai akhir Desember 2008 yang lalu. Temuan-temuan ini diharapkan menjadi masukan bagi para stake holder di atas agar dapat menghasilkan pemilu yang berkualitas.



METODOLOGI SURVEI NASIONAL

- Waktu pengumpulan data pada tanggal 16 – 26 Desember 2008.
- Survei dilaksanakan di 33 provinsi di seluruh Indonesia dengan jumlah responden sebesar 1200 orang (*margin of error* sebesar $\pm 3,0\%$ pada tingkat kepercayaan 95%).
- Responden dipilih dengan metode multistage random sampling untuk menghasilkan responden yang mewakili seluruh populasi publik dewasa Indonesia (berusia 17 tahun atau lebih, atau sudah menikah ketika survei dilakukan).
- Pengumpulan data dengan wawancara tatap muka secara langsung dengan menggunakan kuesioner.
- Dari perbandingan karakteristik demografis yang terpilih, tampak bahwa responden survei ini mirip dengan populasi secara keseluruhan



DEMOGRAFI RESPONDEN MIRIP POPULASI [1]

Perbandingan sampel IB dengan data BPS

KATEGORI	SAMPEL IB (n=1200)	BPS
	(DES 2008)	
JENIS KELAMIN (%)*		
LAKI-LAKI	50,0	50,2
PEREMPUAN	50,0	49,8
DESA – KOTA (%)*		
DESA	57,5	57,2
KOTA	42,5	42,8
AGAMA (%)**		
ISLAM	89,3	87,0
PROTESTAN	6,9	7,0
KATHOLIK	2,1	3,0
HINDU	1,5	2,0
BUDHA	0,2	1,0

KATEGORI	SAMPEL IB (n=1200)	BPS
	(DES 2008)	
SUKU BANGSA (%)**		
JAWA	41,6	41,6
SUNDA	17,5	15,4
MELAYU	3,1	3,4
MADURA	3,9	3,4
BUGIS	2,7	2,5
BETAWI	2,3	2,5
BATAK	2,8	2,8
MINANG	3,8	2,7
LAINNYA	22,5	25,7

SUMBER:

*BPS, SUPAS, 2005

**BPS, SP, 2000



DEMOGRAFI RESPONDEN MIRIP POPULASI [2]

KATEGORI	SAMPEL IB	SUPAS BPS
	(DES 2008)	(2005)
PROPINSI (%)		
NAD	1,7	1,9
SUMUT	5,0	5,4
SUMBAR	2,5	2,1
RIAU	2,5	2,1
JAMBI	0,8	0,6
SUMSEL	0,8	1,2
BENGGULU	2,5	3,1
BABEL	0,8	0,7
LAMPUNG	3,3	3,3
KEP. RIAU	0,8	0,5
DKI JAKARTA	4,2	4,1
JAWA BARAT	17,5	17,9
JAWA TENGAH	14,2	14,7
DI YOGYAKARTA	1,7	1,5
JAWA TIMUR	15,8	16,6
BANTEN	4,2	4,1
BALI	1,7	1,6

KATEGORI	SAMPEL IB	SUPAS BPS
	(DES 2008)	(2005)
PROPINSI (%)		
NTB	1,7	1,9
NTT	1,7	2,0
KALBAR	1,7	1,9
KALTENG	0,8	0,9
KALSEL	1,7	1,5
KALTIM	1,7	1,3
SULUT	0,8	1,0
SULTENG	0,8	1,1
SULSEL	3,3	3,4
SULTRA	0,8	0,4
GORONTALO	0,8	0,9
SULBAR	0,8	0,4
MALUKU	0,8	0,6
MALUKU UTARA	0,8	0,4
IRJABAR	0,8	0,8
PAPUA	0,8	0,3

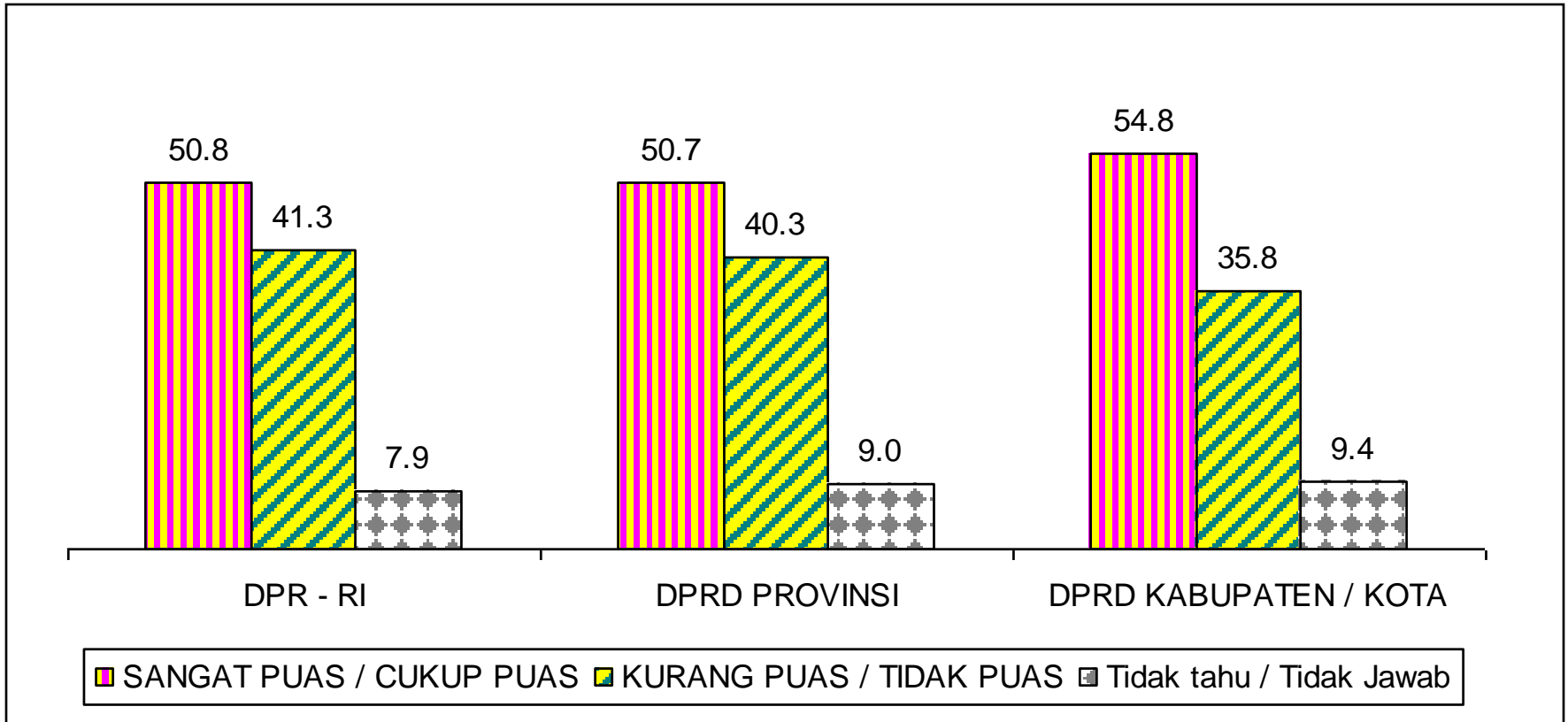


INDO BAROMETER
Barometer Perilaku Masyarakat Indonesia

I. EVALUASI TERHADAP ANGGOTA DPR HASIL PEMILU 2004

KEPUASAN TERHADAP ANGGOTA DPR, DPRD PROVINSI DAN DPRD KABUPATEN / KOTA HASIL PEMILU 2004 (%)

Terlepas dari apakah B/I/S memilih atau tidak salah satu nama calon anggota legislatif untuk tingkat di tahun 2004 itu, apakah B/I/S merasa sangat puas, cukup puas, kurang puas atau tidak puas dengan anggota legislatif tingkat hasil Pemilu 2004 terpilih yang mewakili daerah B/I/S?



Kepuasan publik terhadap anggota DPR, DPRD Provinsi dan DPRD Kabupaten / Kota hasil pemilu 2004 pas-pasan (sekitar 50%). Kepuasan pada anggota DPRD kab/kota sedikit lebih baik daripada DPRD provinsi dan DPR pusat.

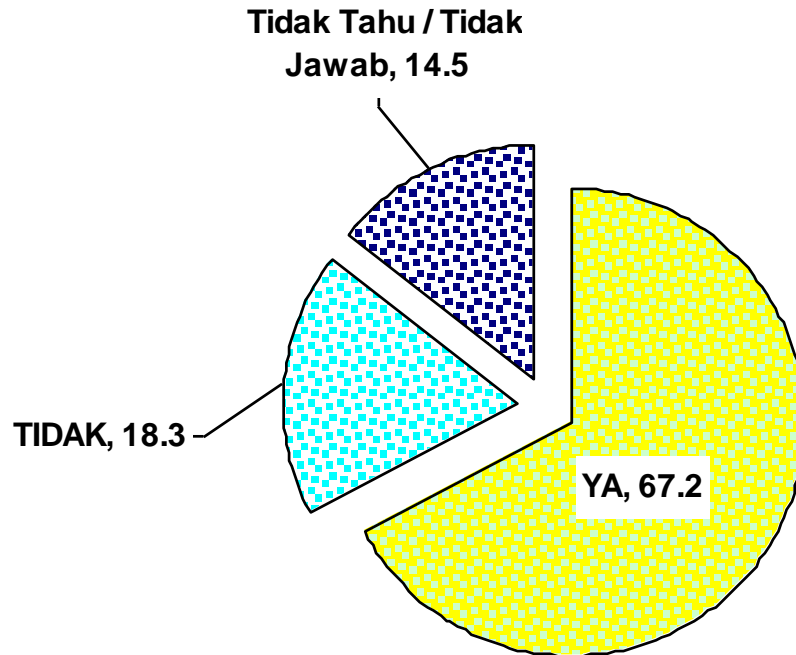


INDO BAROMETER
Barometer Perilaku Masyarakat Indonesia

II. PENDAFTARAN PEMILIH PEMILU 2009

TERDAFTAR SEBAGAI PEMILIH PADA PEMILU 2009 (%)

Sepengetahuan B/I/S apakah sudah merasa terdaftar sebagai pemilih dalam pemilu tahun 2009 nanti ?



Sebanyak 67,2% responden yang merasa sudah terdaftar sebagai pemilih pada pemilu nanti. Ini angka yang mengkhawatirkan karena mengindikasikan potensi “golput administratif” terbilang besar.



INDO BAROMETER
Barometer Perilaku Masyarakat Indonesia

SUARA GOLPUT SEPANJANG PEMILU (1)

TAHUN PEMILU	PEMILIH TERDAFTAR	SUARA SAH		GOLPUT	
		SUARA	%	SUARA	%
1955	43.084.719	37.785.299	87,7	5.299.420	12,3
1971	58.558.776	54.635.338	93,3	3.923.438	6,7
1977	70.670.153	64.733.860	91,6	5.936.293	8,4
1982	82.002.545	74.122.100	90,39	7.880.445	9,61
1987	93.965.953	86.082.210	91,61	7.883.743	8,39
1992	107.565.000	97.789.534	90,9	9.775.466	9,1
1997	125.640.000	112.991.150	89,9	12.648.850	10,1
1999	117.738.000	105.786.661	89,8	11.951.339	10,2
2004	148.000.041	113.456.840	76,66	34.543.201	23,34

Keterangan :

Angka Golput = DPT – (pemilih yang tidak menggunakan hak suaranya + jumlah suara tidak sah)



SUARA GOLPUT SEPANJANG PEMILU (2)

INDO BAROMETER
Barometer Perilaku Masyarakat Indonesia

TAHUN PEMILU	PEMILIH TERDAFTAR	SUARA SAH		GOLPUT	
		SUARA	%	SUARA	%
1971	58.558.776	55,045,249	94.00%	3,513,527	6,00
1977	70.670.153	64,027,159	90.60%	6,642,994	9,40
1982	82.002.545	74,786,321	91.20%	7,216,224	8,80
1987	93.965.953	93,148,449	99.13%	817,504	8,70
1992	107.565.000	106,586,159	99.09%	978,842	9,10
1997	125.640.000	110,940,120	88.30%	14,699,880	11,10
1999	117.738.000	109,849,554	93.30%	7,888,446	6,70
2004	148.000.041	124,468,034	84.10%	23,532,007	15,90

Keterangan :

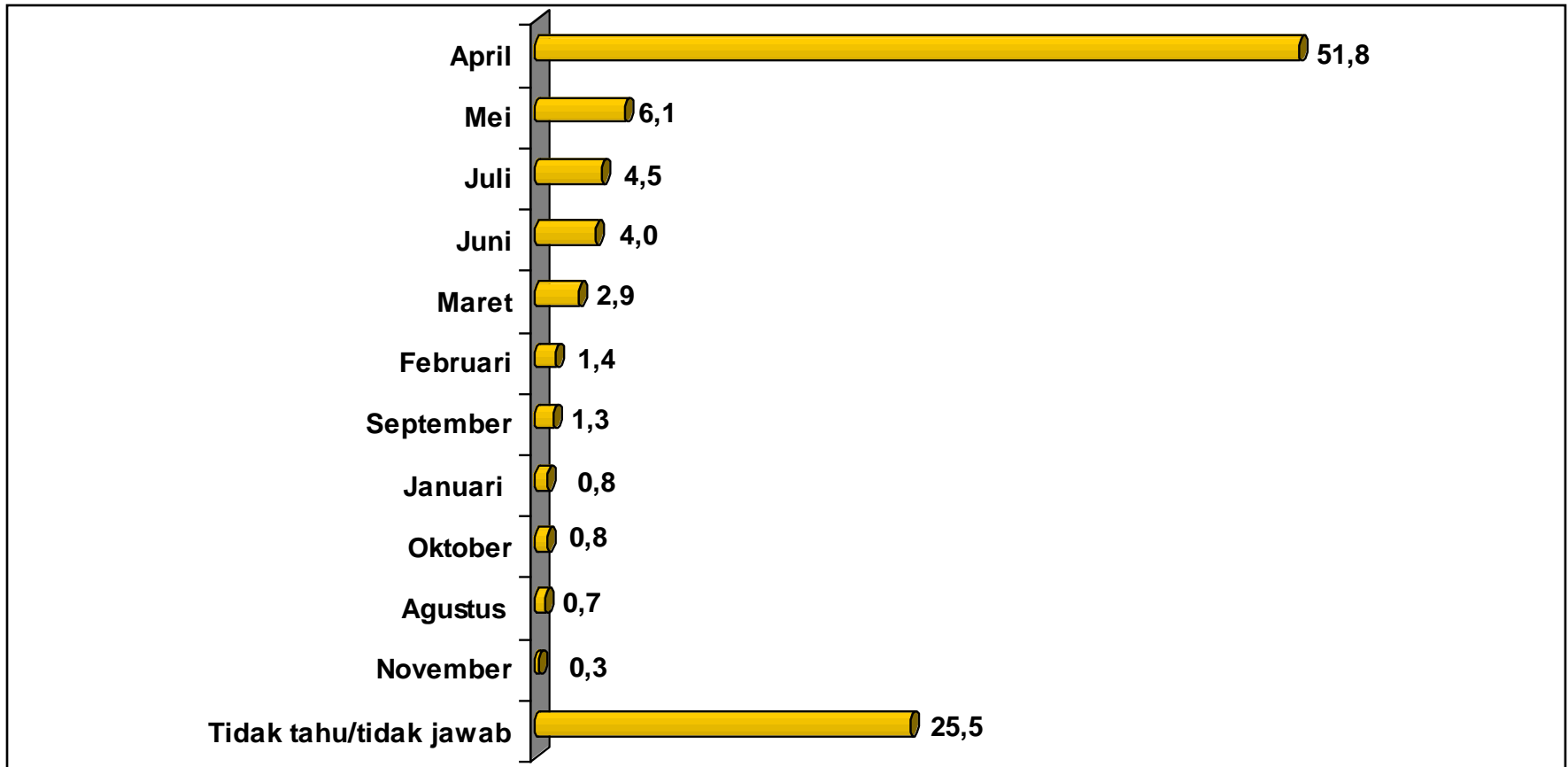
Angka Golput = DPT – (suara sah + suara tidak sah)



III. PENGETAHUAN PEMILIH TENTANG PEMILU

PENGETAHUAN PELAKSANAAN PEMILU LEGISLATIF 2009 (%)

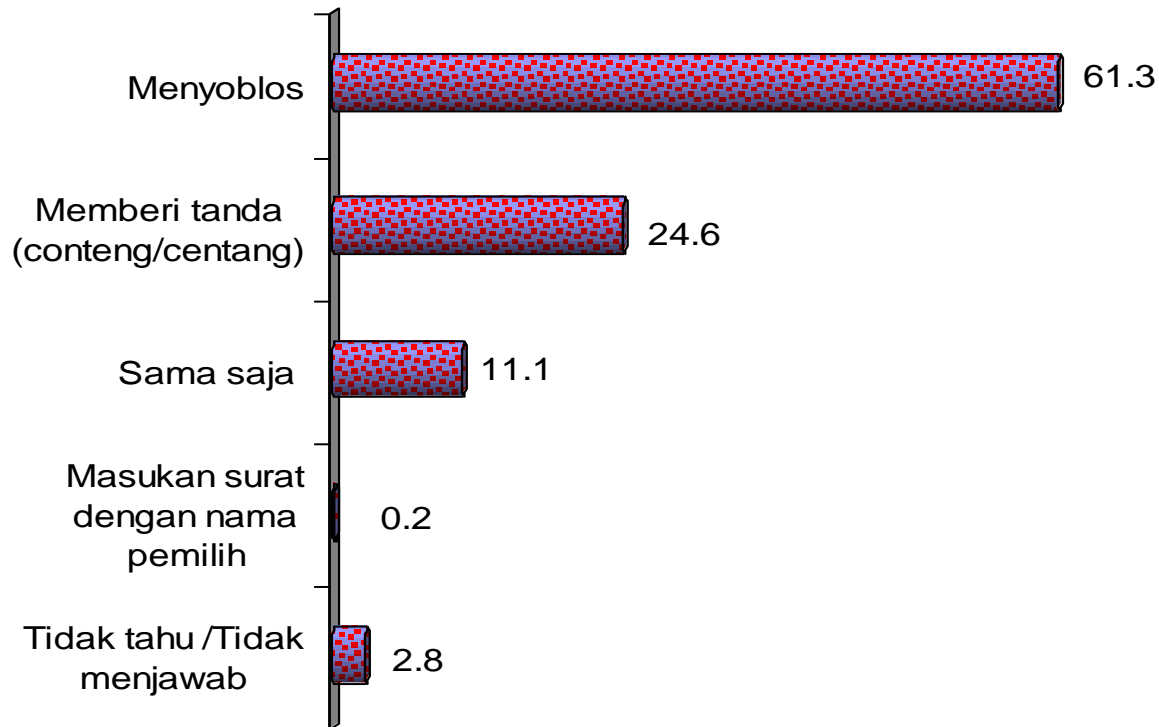
Menurut B/I/S pada bulan apakah Pemilu Legislatif 2009 nanti akan dilaksanakan? Sebutkan:.....



Baru separuh (51,8%) dari pemilih yang mengetahui dengan benar kapan pemilu legislatif 2009 akan dilaksanakan.

PENGETAHUAN PEMILIH TENTANG CARA MEMBERIKAN SUARA (%)

Sepengetahuan B/I/S, bagaimana cara pemberian suara yang benar dalam Pemilu 2009 mendatang ?



Tampaknya masyarakat Indonesia masih akrab dengan menyoblos ketimbang menyonteng/menyentang. Sosialisasi KPU belum mencukupi.

PENGETAHUAN PEMILIH TENTANG SURAT SUARA SAH UNTUK DPR (%)

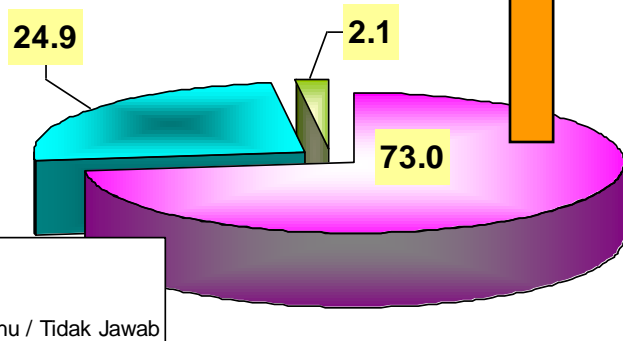
Sepengetahuan B/I/S, apakah suara untuk anggota DPR BISA DISEBUT SAH jika pemberian suara dilakukan.....?

KATEGORI	YA, SAH	TIDAK SAH	TIDAK TAHU / TIDAK JAWAB
Memberi tanda (menyoblos atau menyonteng) pada gambar partai dan nama calon anggota DPR sekaligus, KEDUANYA	60,8	28,7	10,5
Memberi tanda (menyoblos atau menyonteng) HANYA pada gambar partai saja	64,3	24,3	11,5
Memberi tanda (menyoblos atau menyonteng) HANYA pada kolom nama calon anggota DPR saja	56,4	28,0	15,6

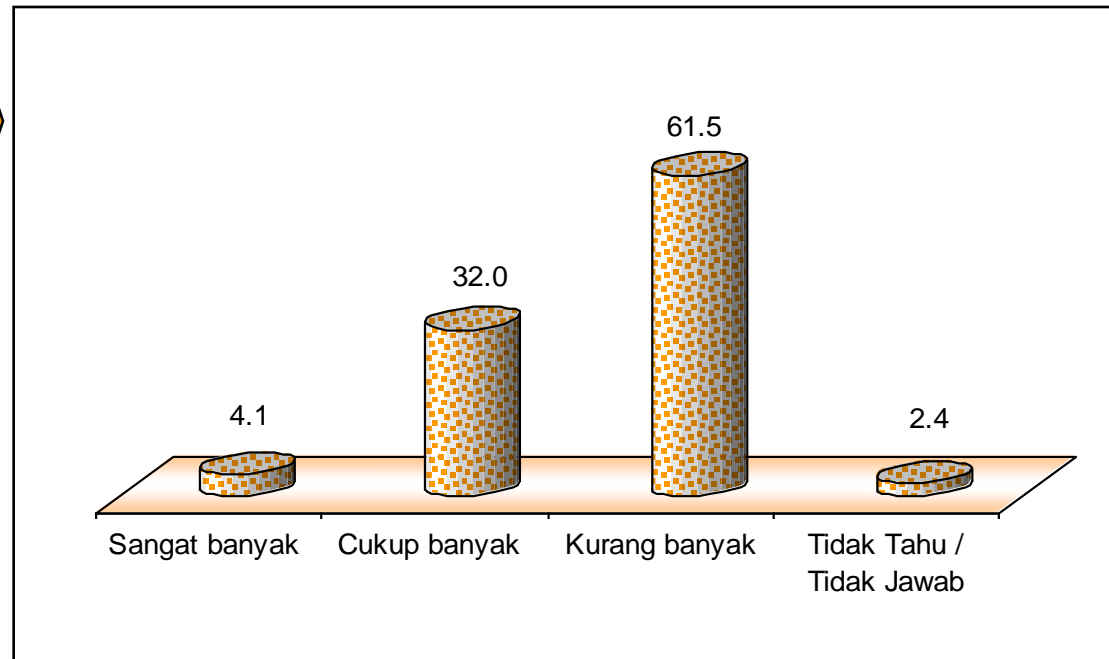
Jika UU pemilu no.10/2008 tidak direvisi maka ada potensi 60% suara rusak (tidak sah) karena ada 60% responden yang menganggap memberi tanda pada gambar partai dan nama calon anggota DPR sekaligus, keduanya, adalah sah. Jika pemilih berjumlah 170 juta potensi suara tidak sah adalah 102 juta. Jika pemilih 80% (136 juta), potensi suara tidak sah adalah 81,6 juta. Luar biasa! Ini bisa membuat “anarki pemilu”.

PENGETAHUAN TENTANG KPU (%)

Apakah B/I/S mengetahui/pernah mendengar mengenai Komisi Pemilihan Umum (KPU)?



Jika ya, seberapa banyak I/B/S mendengar/membaca tentang kegiatan yang dilakukan oleh Komisi Pemilihan Umum ?



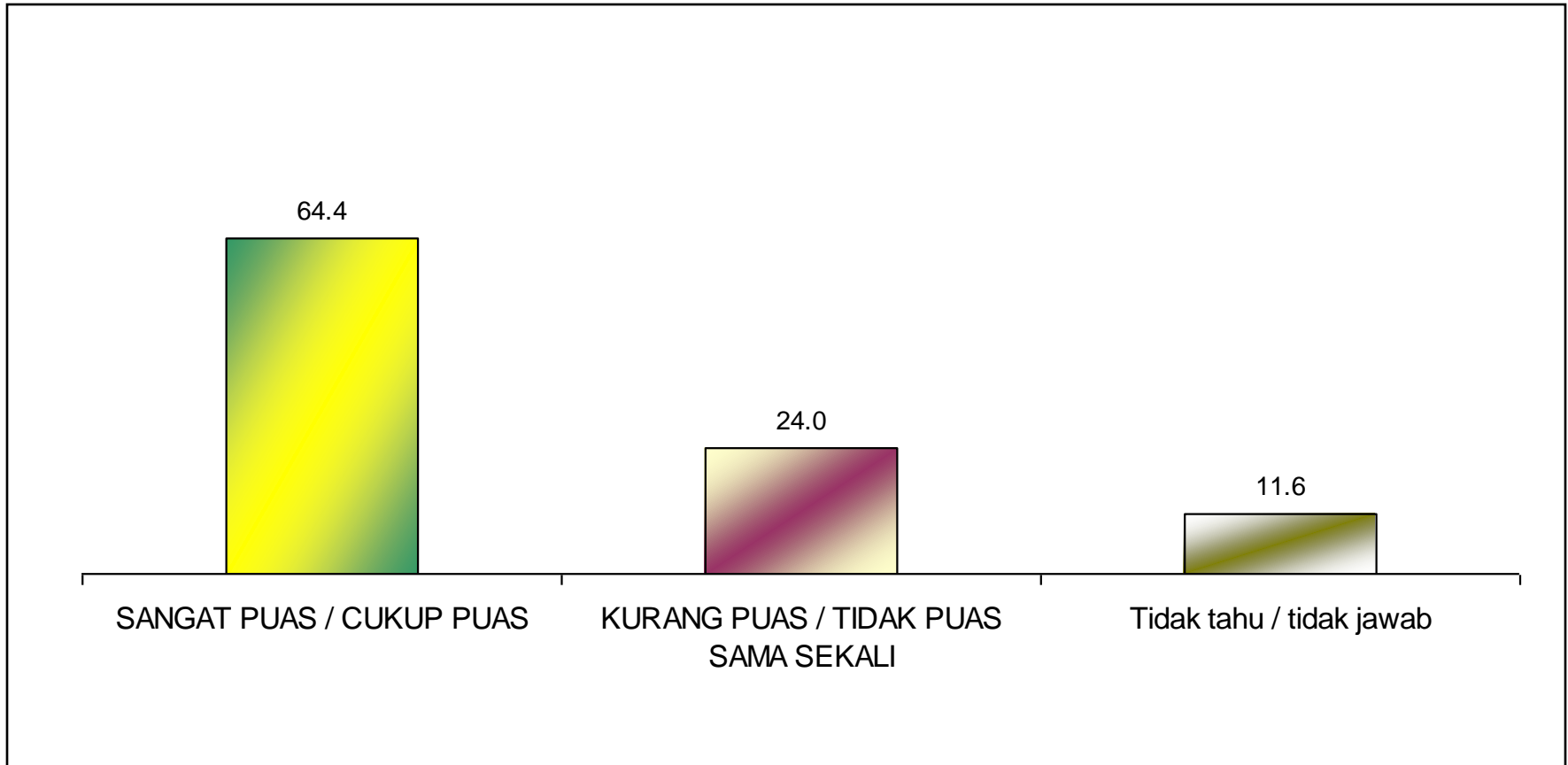
Cukup banyak yang mengenal KPU (73,0%). Namun umumnya mereka masih kurang banyak mendengar / membaca tentang kegiatan yang dilakukan oleh KPU (61,5%).



INDO BAROMETER
Barometer Perilaku Masyarakat Indonesia

KEPUASAN TERHADAP KINERJA KPU DALAM MENYELENGGARAKAN PEMILU (%)

Hingga saat ini, seberapa puas Ibu/ Bapak dengan kerja Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam menyelenggarakan Pemilihan Umum ? Apakah Ibu / Bapak sangat puas, cukup puas, kurang puas atau tidak puas sama sekali ?



Tingkat kepuasan masyarakat terhadap KPU masih belum tinggi (64,4%).

KEYAKINAN TERHADAP KEMAMPUAN KINERJA KPU (%)

Seberapa yakin B/I/S bahwa Komisi Pemilihan Umum (KPU) akan mampu menjalankan tugas dalam hal.....?

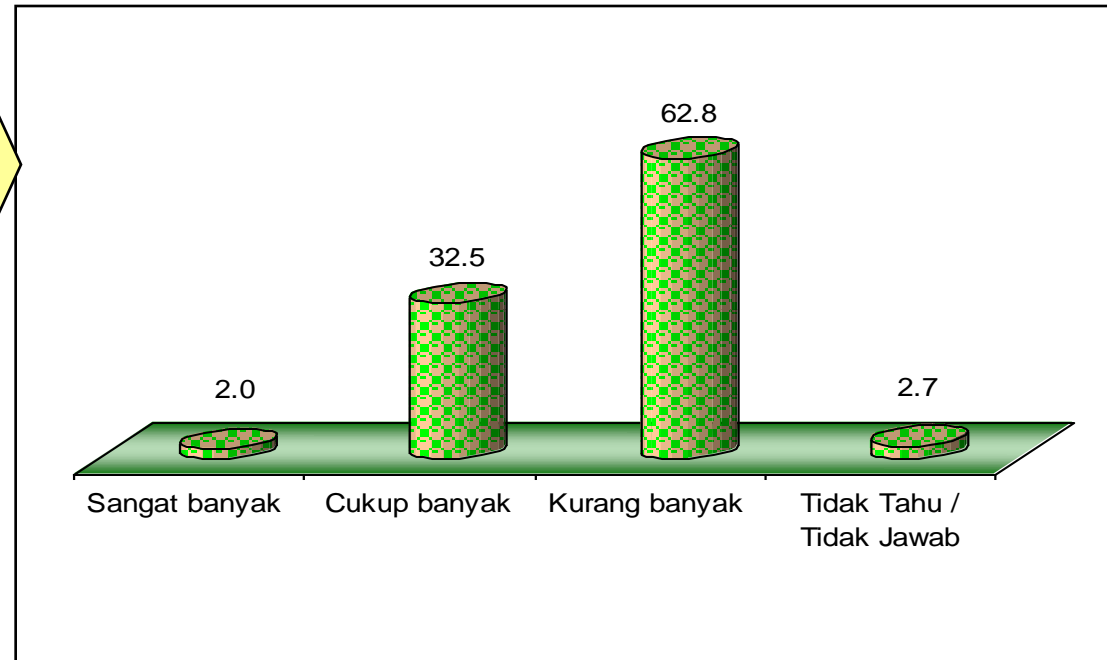
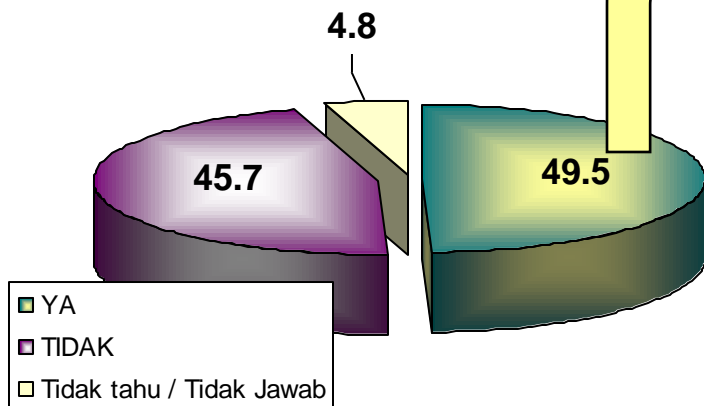
KATEGORI	SANGAT YAKIN / CUKUP YAKIN	KURANG YAKIN / TIDAK YAKIN	TIDAK TAHU / TIDAK JAWAB
Mempersiapkan dan menyediakan keperluan logistik (surat suara, kotak suara, tinta, dlsb) untuk Pemilihan Umum 2009	79,5	14,4	6,1
Melakukan pendaftaran pemilih dengan baik	68,8	24,6	6,6
melaksanakan Pemilihan Umum 2009 sesuai jadwal yang ditentukan	78,4	14,7	6,9

Untungnya, sebagian besar responden masih yakin bahwa KPU mampu menjalankan kinerjanya dalam berbagai aspek.

PENGETAHUAN TENTANG BAWASLU (%)

Jika ya, seberapa banyak I/B/S mendengar/membaca tentang kegiatan yang dilakukan oleh Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu)?

Apakah B/I/S mengetahui/pernah mendengar mengenai Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) ?



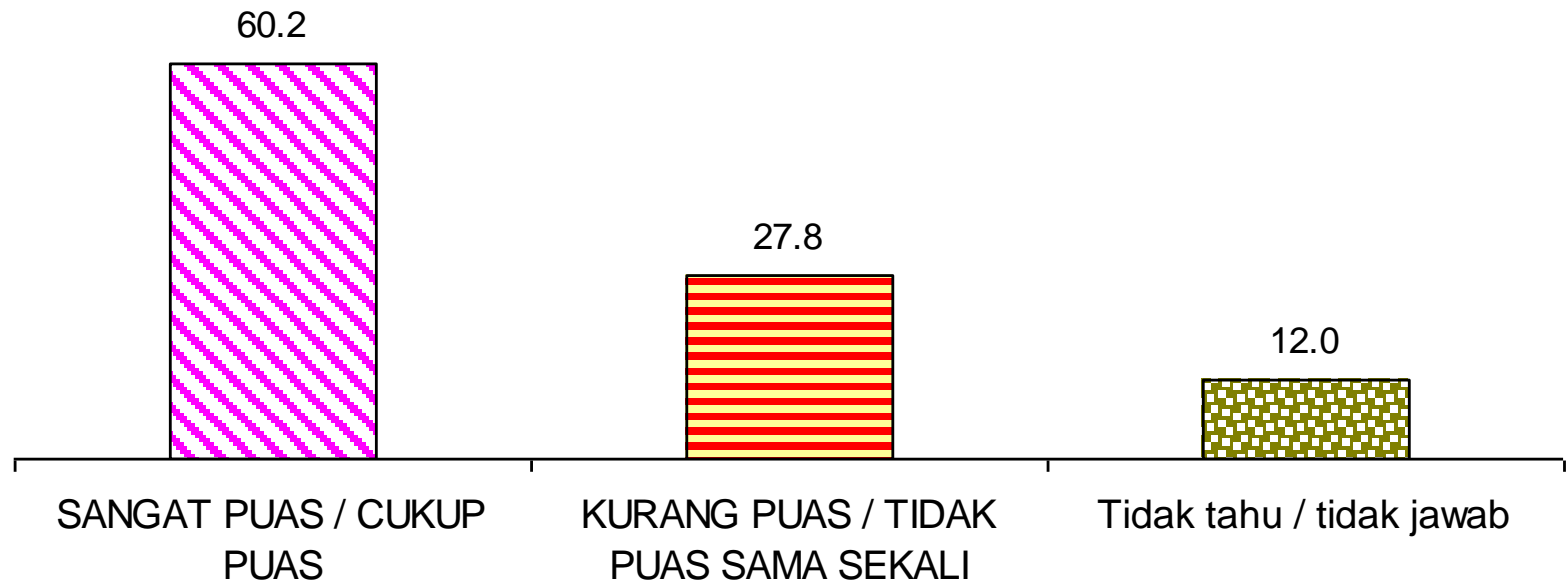
Baru sekitar 49,5% responden menyatakan mengetahui / pernah mendengar tentang BAWASLU. Pengetahuan tentang BAWASLU ini masih dibawah KPU.



KEPUASAN TERHADAP KINERJA BAWASLU (%)

INDO BAROMETER
Barometer Perilaku Masyarakat Indonesia

Hingga saat ini, seberapa puas Ibu/ Bapak dengan kerja Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) dalam melakukan pengawasan terhadap pelanggaran yang terjadi dalam pemilu? Apakah Ibu / Bapak sangat puas, cukup puas, kurang puas atau tidak puas sama sekali ?



Kepuasan masyarakat terhadap kerja BAWASLU (60,2%) masih perlu ditingkatkan.

KEYAKINAN TERHADAP KEMAMPUAN KINERJA BAWASLU (%)

Seberapa yakin B/I/S bahwa Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) akan mampu menjalankan tugas dalam hal.....?

KATEGORI	SANGAT YAKIN / CUKUP YAKIN	KURANG YAKIN / TIDAK YAKIN SAMA SEKALI	TIDAK TAHU / TIDAK JAWAB
Mengawasi semua tahapan penyelenggaraan Pemilu	68,0	24,9	7,1
Menerima laporan Pelanggaran	66,5	25,4	8,1
Menyelesaikan sengketa yang timbul dalam penyelenggaraan Pemilu	61,8	29,6	8,6

Sebagian besar responden masih memiliki keyakinan bahwa BAWASLU mampu menjalankan kinerjanya untuk pemilu nanti.



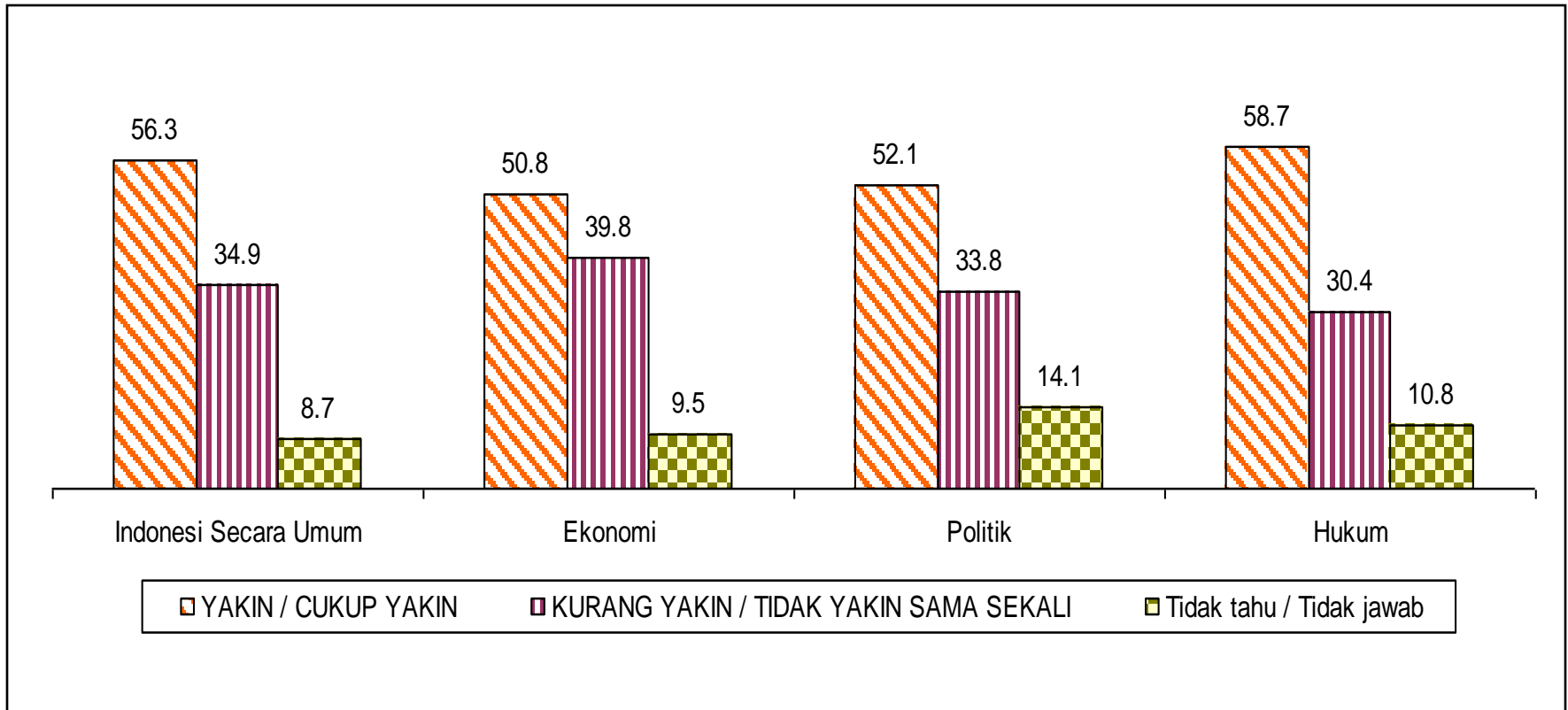
IV. KEYAKINAN PEMILIH TERHADAP KEADAAN INDONESIA PASCA PEMILU



INDO BAROMETER
Barometer Perilaku Masyarakat Indonesia

KEYAKINAN TERHADAP KEADAAN INDONESIA PASCA PEMILU 2009 (%)

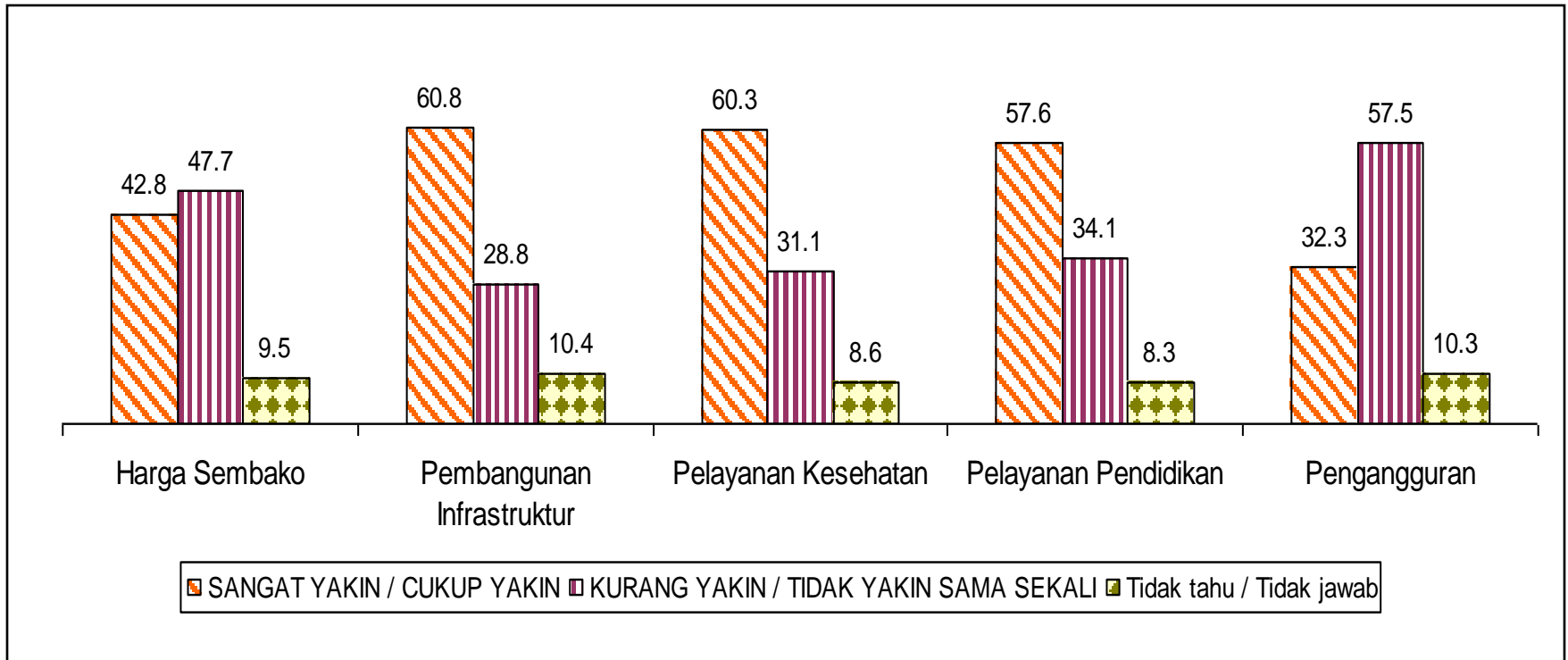
Apakah B/I/S merasa sangat yakin, cukup yakin, kurang yakin atau tidak yakin sama sekali bahwa Pemilu 2009 akan membawa keadaan akan menjadi lebih baik ?



Untuk saat ini mayoritas masyarakat merasa bahwa Pemilu 2009 akan membawa keadaan indonesia pasca pemilu 2009 akan menjadi lebih baik. Namun angka yang pesimis masih cukup besar (berkisar 30-40%). Ketidakyakinan tertinggi adalah di bidang ekonomi.

KEYAKINAN TERHADAP KEADAAN INDONESIA PASCA PEMILU 2009 (%) [Lanjutan 1]

Apakah B/I/S merasa sangat yakin, cukup yakin, kurang yakin atau tidak yakin sama sekali bahwa Pemilu 2009 akan membawa keadaan akan menjadi lebih baik ?



Dalam aspek pembangunan infrastruktur, pelayanan kesehatan dan pelayanan pendidikan, mayoritas responden merasa yakin pemilu 2009 akan membuatnya menjadi lebih baik, Namun di aspek harga sembako dan pengangguran mayoritas publik merasa pesimis pemilu 2009 akan mampu membuat keadaannya menjadi lebih baik.

KEYAKINAN TERHADAP KEMAMPUAN CALEG DPR TERPILIH PADA PEMILU 2009 (%)

Apakah B/I/S sangat yakin, cukup yakin, tidak yakin, atau tidak yakin sama sekali bahwa anggota DPR yang terpilih pada Pemilu 2009 mendatang akan mampu.....

KATEGORI	CUKUP YAKIN / SANGAT YAKIN	KURANG YAKIN / TIDAK YAKIN SAMA SEKALI	TIDAK TAHU / TIDAK JAWAB
Memperjuangkan kepentingan masyarakat	50,6	39,2	10,2
Memberikan pengawasan terhadap pemerintah	57,2	31,0	11,8
Membuat anggaran yang berpihak kepada masyarakat	45,7	41,7	12,6
Membuat undang-undang (UU) yang berpihak	48,9	35,1	16,0

Harapan masyarakat Indonesia terhadap caleg-caleg yang sekarang tampaknya masih terbelah. Kalau mereka terpilih, sebagian merasa yakin anggota DPR 2009 akan mampu menjalankan peran dengan baik, namun sebagian lagi tidak.



INDO BAROMETER
Barometer Perilaku Masyarakat Indonesia

TERIMA KASIH

INDO BAROMETER
Jl. Cikatomas I No. 29, Kebayoran Baru, Jakarta 12180
Telp: 021 - 7260588 (Hunting)
Fax: 021 – 7248573
www.indobarometer.com